



GLOSARIO

TURISMO DE REUNIONES



CONCEPCIÓN
CONVENTION BUREAU



Académicos

Achet

Asociaciones médicas

**Asociaciones
profesionales**

Cámaras de comercio

Captación de eventos

Centro de convenciones

COCAL

Concepción Convention Bureau

Conferencias

Congresistas

Congresos

CONTUR

Convenciones

**DMC (Destination
Management Company):**

Desarrollo turístico

Destino Turístico

Espacio ferial

EXPO SUMMIT

Experiencia Turística

Exposiciones

Expositores

Fecomtur

Fedetur

FIEXPO

FITUR

Gasto turístico

Gobierno Regional

Hospitalidad

[Anterior](#)

[Siguiete](#)

Hosted Buyers

ICCA

IMEX

Incentivos

Industria de las reuniones

Innovación turística

Networking

OPC

Organizador de eventos

Políticas de turismo

Producto turístico

Promoción turística

PROTUR

Reuniones

RFP (Request for Proposal):

RICE

Seminario

SERNATUR

Servicios Turísticos

Simposio

Subsecretaría de Turismo

Turismo

Turismo de negocios

Turismo de reuniones

Turismo MICE

Visitante de negocios

Viajes de familiarización

Viajes de Incentivos

Visitas de inspección

WTO

[Anterior](#)



[Volver al Menú](#)

Académicos: Personas que se dedican a la enseñanza o investigación en instituciones académicas.

Achet: Asociación Chilena de Empresas de Turismo, es la entidad gremial que representa a las agencias de viajes y tour operadores, emisoro, receptivo y nacional, la cual tiene por objetivo legitimar y defender el rol del canal de distribución, es decir empresas tour operadoras y agencias de viaje.

Asociaciones médicas: Organizaciones que agrupan a profesionales de la salud y promueven la colaboración y el intercambio de conocimientos en el campo médico.



Asociaciones profesionales: Organizaciones que agrupan a profesionales de un sector o especialidad y promueven la colaboración y el intercambio de conocimientos.

Cámaras de comercio: Instituciones de orden legal con personería jurídica, creadas por el Gobierno Nacional, de oficio o a petición de los comerciantes del territorio donde hayan de operar.

Captación de eventos: Proceso de atracción y adquisición de eventos, convenciones y reuniones hacia un destino o centro de convenciones específico, mediante estrategias de marketing, promoción y negociación.



Centro de convenciones: Es un lugar diseñado para albergar eventos MICE de gran envergadura. Los centros de convenciones suelen contar con instalaciones y servicios específicos, como salas de conferencias, áreas de exhibición, servicios de catering, tecnología audiovisual, etc.

COCAL: La Confederación de Organizadores de Congresos y Afines de América Latina (COCAL) es una organización que agrupa a profesionales y empresas del sector de reuniones y congresos en América Latina. Organiza ferias y eventos para promover el turismo de reuniones en la región.

Concepción Convention Bureau: Organización encargada de promover las ciudades de la Región del Biobío como destinos para la realización de reuniones y eventos de negocios.



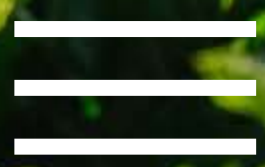
[Volver al Menú](#)

Conferencias: Son eventos en los que se presentan y discuten temas de interés en un formato más formal. Las conferencias suelen contar con oradores expertos y ofrecen oportunidades de aprendizaje, interacción y networking.

Congresistas: Personas que asisten a congresos y reuniones profesionales o académicas.

Congresos: Reuniones o eventos de carácter académico, científico o profesional en los que se presentan y discuten temas específicos dentro de un campo de conocimiento determinado.

CONTUR: Asociación Gremial de Turismo de la provincia de Biobío.



Volver al Menú

Convenciones: Eventos de gran envergadura que reúnen a un grupo de personas con intereses comunes, como conferencias, presentaciones, paneles de discusión y actividades educativas o comerciales.

DMC (Destination Management Company): Es una empresa especializada en la planificación y organización de eventos en un destino específico. Las DMCs brindan servicios locales, como transporte, alojamiento, actividades, guías turísticos, etc., para facilitar la realización de eventos MICE en esa ubicación

Desarrollo turístico: Proceso de crecimiento y mejora de la infraestructura, los servicios y los recursos turísticos de una región con el fin de atraer visitantes, generar empleo y contribuir al desarrollo económico.



Destino Turístico: Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos, servicios, actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo.

Espacio ferial: Se refiere a un área o recinto destinado a la realización de exposiciones, ferias comerciales y eventos similares. Un espacio ferial puede ser parte de un centro de convenciones, un recinto ferial independiente o un espacio al aire libre habilitado temporalmente para la exhibición y promoción de productos, servicios o industrias específicas. Estos espacios suelen contar con stands, áreas de exhibición, servicios logísticos y otros recursos necesarios para la interacción y presentación de empresas y productos durante la feria o exposición.



Volver al Menú

EXPO SUMMIT: Evento o feria dedicada a la industria de reuniones, eventos y convenciones, donde se presentan las últimas tendencias, servicios y tecnologías relacionadas con el sector.

Experiencia Turística: Es el conjunto de sensaciones y emociones, interpretadas por el turista, en base a una serie de estímulos durante todas las fases de contacto con el producto turístico. Esta serie de estímulos, se articula entre si, tomando como pilar un concepto de marca o relato.



Volver al Menú

Exposiciones: Son eventos en los que se exhiben productos, servicios o ideas de empresas o industrias específicas. Las exposiciones permiten a las empresas presentar sus novedades, establecer contactos comerciales y generar oportunidades de negocio.

Expositores: Empresas o individuos que presentan sus productos o servicios en ferias comerciales, exposiciones o eventos similares.

Fecomtur: Federación de Cámaras de Comercio, Turismo y Servicios de la Región del BíoBío, la cual busca contribuir al proceso de desarrollo económico y social sustentable del país entregando las herramientas necesarias para el desarrollo de los comerciantes asociados a las Cámaras de Comercio de la región.



 [Volver al Menú](#)

Fedetur: Federación de empresas de turismo de Chile, la cual agrupa a las asociaciones gremiales y sus miembros con la finalidad de liderar la industria del turismo desde el sector privado, ejecutando, proponiendo y promoviendo acciones que permitan asegurar la sustentabilidad a largo plazo y posicionen al sector turístico como un pilar fundamental de la economía del país.

FIEXPO: Feria Internacional del Mercado de Reuniones y Viajes de Incentivo, una de las ferias más importantes de América Latina dedicada al turismo de reuniones.

FITUR: Feria Internacional de Turismo (FITUR) es una de las ferias más importantes del sector turístico a nivel mundial. Se celebra anualmente en Madrid, España, y reúne a profesionales y empresas del turismo de todo el mundo para promover destinos y servicios turísticos.



 [Volver al Menú](#)

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes, servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

Gobierno Regional: Órgano de gobierno a nivel regional encargado de la administración y desarrollo de una región específica dentro de un país.

Hospitalidad: Es la cualidad de ser hospitalario, es decir, de ofrecer buena acogida y recibimiento al que lo necesita, especialmente a los visitantes y a los extranjeros.




Hosted Buyers: Compradores o representantes de empresas o asociaciones, tomadores de decisión para definir nuevas sedes de congresos.

ICCA: International Congress and Convention Association, una organización global que reúne a profesionales de la industria de reuniones y convenciones.

IMEX: Es una feria líder a nivel mundial dedicada a la industria de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones. Se celebra anualmente en Frankfurt, Alemania, y reúne a profesionales de la industria del turismo de reuniones de todo el mundo.



 Volver al Menú

Incentivos: Son programas o viajes de motivación diseñados para recompensar o motivar a empleados, clientes o socios comerciales. Los incentivos suelen incluir actividades especiales, premios y experiencias únicas.

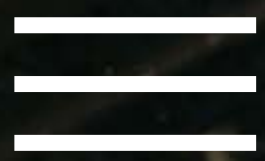
Industria de las reuniones: Considera como motivo principal de un viaje los negocios o las actividades profesionales. Se puede subdividir en “asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones” y “otros motivos profesionales y de negocios”. Este término es utilizado por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), la Internacional de Profesionales en Reuniones (MPI) y Reed Travel Exhibitions sobre el acrónimo RICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones).

Aventura Fascinante Por las

ENTRANAS DE LA TIERRA

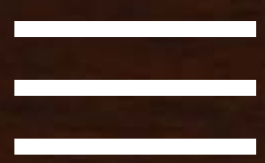
1884

1886



Volver al Menú

Innovación turística: Es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística, las competencias clave del sector turístico y que potencie la competitividad turística y/o la sostenibilidad. La innovación turística puede aplicarse, por ejemplo, a destinos turísticos, productos turísticos, tecnología, procesos, organizaciones y modelos de negocio, destrezas, arquitectura, servicios, herramientas y/o prácticas de gestión, marketing, comunicación, funcionamiento, aseguramiento de la calidad y fijación de precios.

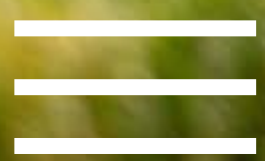


Volver al Menú

Networking: Proceso de establecer y mantener contactos y relaciones profesionales con el objetivo de compartir información, oportunidades de negocio y colaboraciones.

OPC: Organización Profesional de Congresos, es una entidad especializada en la organización y gestión de congresos, conferencias y eventos profesionales. Las OPC brindan servicios de planificación, logística y coordinación de eventos, trabajando en estrecha colaboración con clientes y proveedores.

Organizador de eventos: Es una empresa o persona encargada de planificar, coordinar y ejecutar eventos MICE. Los organizadores de eventos se encargan de aspectos logísticos como la selección de lugares, el transporte, la programación, la gestión de proveedores, etc.



Volver al Menú

Políticas de turismo: Conjunto de directrices y objetivos establecidos por la Subsecretaría de Turismo para impulsar el crecimiento, la promoción y la sostenibilidad del sector turístico.

Producto turístico: Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital.



Promoción turística: Actividades y estrategias llevadas a cabo por la Subsecretaría de Turismo para dar a conocer y promover los atractivos turísticos de una región, a nivel nacional e internacional.

PROTUR: Asociación Gremial de Turismo y Cultura de Biobío y Ñuble .

Reuniones: Son encuentros en los que los participantes se reúnen para discutir temas específicos, intercambiar información y tomar decisiones. Pueden ser reuniones corporativas, seminarios, talleres, etc.

RFP (Request for Proposal): Es una solicitud formal que una empresa o organización envía a los proveedores de servicios turísticos para solicitar propuestas y presupuestos. Un RFP incluye detalles sobre los requisitos del evento y permite a los proveedores presentar sus ofertas.



 [Volver al Menú](#)

RICE: Acrónimo para referirse a reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones.

Seminario: Evento educativo o de capacitación que se enfoca en un tema específico, en el que se presentan y discuten ideas, conocimientos y experiencias entre expertos y participantes.

SERNATUR: Servicio Nacional de Turismo es un organismo público chileno encargado de investigar, planificar, fomentar, promover y coordinar la actividad turística, además de difundir el turismo a nivel nacional y en el extranjero, mediante la cooperación entre diversos organismos públicos y privados.

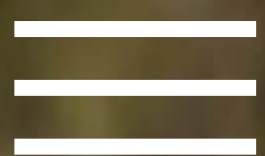


[Volver al Menú](#)

Servicios Turísticos: Son el conjunto de actividades y utilidades que un destino turístico ofrece para satisfacer la demanda de los turistas. Entre los servicios más esenciales, están: alojamiento, alimentación, transporte y guía.

Simposio: Reunión o conferencia en la que se tratan temas específicos de interés y se presentan diversas perspectivas o enfoques sobre el tema, a través de ponencias, paneles de discusión y debates.

Subsecretaría de Turismo: Es una entidad gubernamental encargada de formular, implementar y coordinar las políticas y estrategias relacionadas con el desarrollo del turismo en un país o región específica.



Volver al Menú

Turismo: Actividad que implica el desplazamiento de personas hacia diferentes lugares con el propósito de ocio, recreación, negocios u otros fines.

Turismo de negocios: Tipo de turismo que se centra en los desplazamientos de personas con fines comerciales, empresariales o profesionales, incluyendo actividades como reuniones, visitas a clientes, ferias comerciales, entre otros.

Turismo de reuniones: Modalidad de turismo que se enfoca en viajes relacionados con la asistencia a reuniones, convenciones, conferencias y eventos similares.

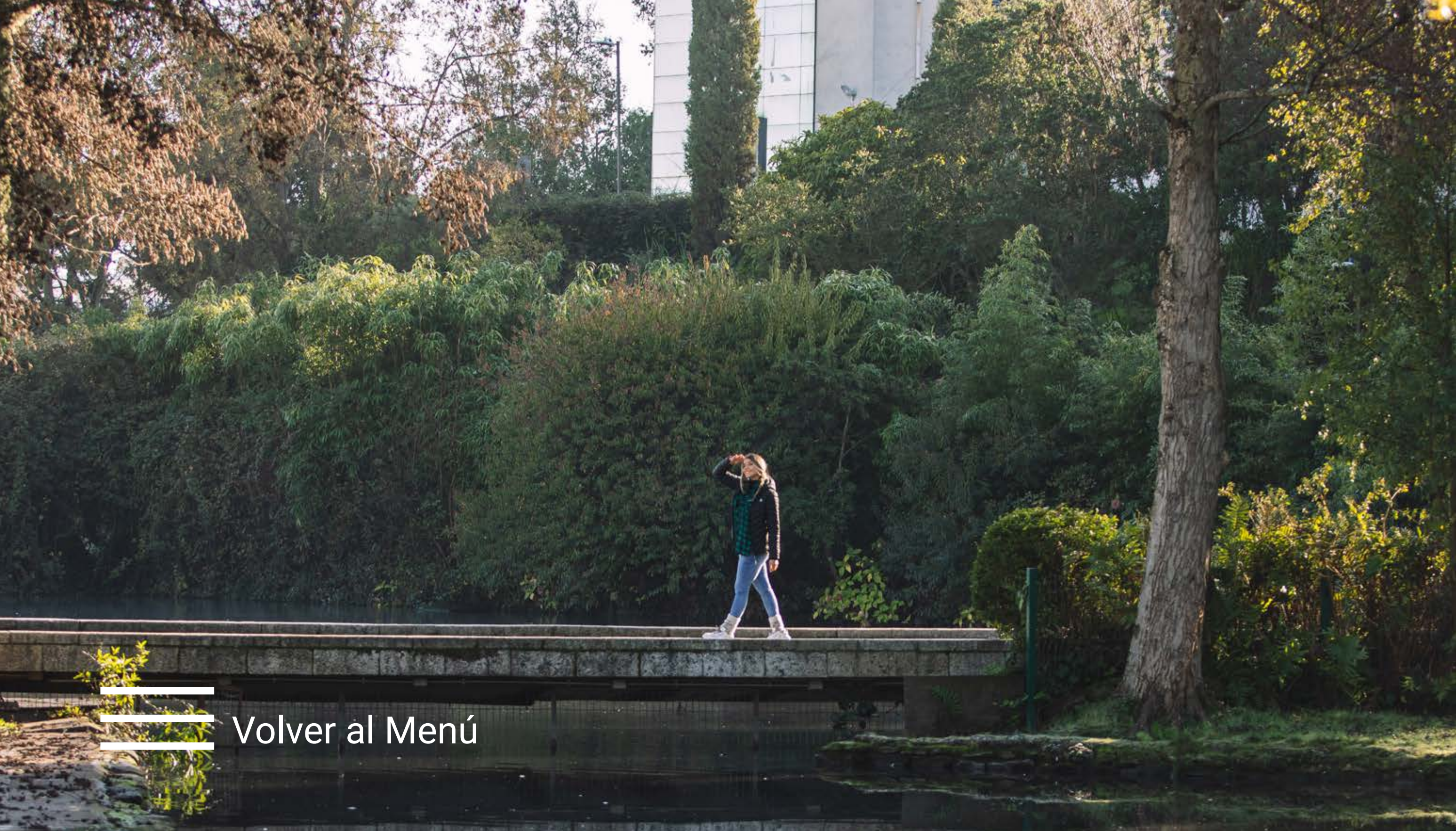


[Volver al Menú](#)

Turismo MICE: Es un acrónimo que engloba el turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones. Se refiere a la industria que organiza eventos corporativos, convenciones y ferias comerciales.

Visitante de negocios: Un visitante de negocios es un visitante cuyo motivo principal para realizar un viaje turístico corresponde a la categoría de negocios y motivos profesionales.

Viajes de familiarización: También conocidos como “fam trips”, son viajes organizados para que profesionales del turismo, como agentes de viajes o periodistas, conozcan de primera mano un destino, sus atracciones, servicios turísticos y facilidades para eventos, con el fin de promocionarlo y recomendarlo a sus clientes o audiencia.



 Volver al Menú

Viajes de Incentivos: Un viaje especial diseñado para motivar, premiar o reconocer a empleados, clientes o socios de una empresa.

Visitas de inspección: Son visitas realizadas por organizadores de eventos, empresas o profesionales del turismo a destinos, hoteles, centros de convenciones u otros espacios, con el propósito de evaluar su idoneidad y verificar que cumplan con los requisitos y estándares necesarios para albergar un evento o reunión.

WTO: La Organización Mundial de Turismo (OMT) es una agencia especializada de las Naciones Unidas encargada de promover el turismo sostenible y responsable a nivel global. Su objetivo es fomentar el desarrollo económico, social y cultural a través del turismo.

[Siguiendo](#)



CONCEPCIÓN
CONVENTION BUREAU



Portada

GLOSARIO

**TURISMO
DE REUNIONES**